

Analýza sentimentu výsledkov slovenských firiem

Vo vyhľadávaní na Google.sk

Tento dokument analyzuje sentiment prvých desiatich výsledkov vo vyhľadávaní na Google.sk pri zadaní názvu spoločnosti v jednotlivých segmentoch trhu.

VISIBILITY s.r.o.
6/10/2011

Obsah

1. Ciele dokumentu.....	3
2. Metodológia	4
3. Komerčné poisťovne.....	5
4. Komerčné banky	8
5. Telekomunikačné služby.....	11
6. Zdravotné poisťovne.....	13
7. Leasingové spoločnosti.....	15
8. Najväčšie internetové obchody	17
9. Najväčšie cestovné kancelárie	19
10. Politické strany	21
11. Súkromné vysoké školy.....	23
12. Záver	25

1. Ciele dokumentu

Reputačný manažment predstavuje oblasť, ktorá je ešte stále väčšinou firiem na Slovensku veľmi podceňovaná a hodnota značky spolu s reputáciou spoločnosti sa častokrát umiestňujú na posledných priečkach hodnotového rebríčka. A práve preto internetová marketingová agentúra VISIBILITY podniká už takmer rok osvetové činnosti práve v oblasti online reputačného manažmentu.

Tieto uskutočňuje napríklad prostredníctvom blogu o reputačnom manažment reputation.sk/blog, ktorého hlavným cieľom je predstaviť tému reputačného manažmentu širokej verejnosti, načrtnúť terminológiu, príklady z praxe a samozrejme rady pre čo najideálnejšie budovanie dobrého mena a to nie len na internete.

V tomto dokumente nájde čitateľ porovnanie výsledkov vo vyhľadávaní na Google.sk na základe ich sentimentu pre rôzne segmenty hospodárstva. Cieľom je poukázať na spoločnosti, ktoré nemajú problém s takouto formou online reputácie a taktiež varovať spoločnosti, ktorým negatívne výsledky vo vyhľadávaní reálne ohrozujú biznis a môžu predstavovať nižšiu mieru konverzie z vyhľadávania.

Tento dokument nemá za cieľ hodnotiť opodstatnenosť daných výsledkov ani ich príčiny, iba zhrňuje reálny stav a objektívne hodnotí situáciu.

2. Metodológia

Pre každý segment trhu sme definovali všetkých jeho predstaviteľov- firmy, ktoré v danom segmente na Slovensku podnikajú alebo sú registrované na podnikanie. Za týmto účelom sme použili niektorý z dostupných oficiálnych zdrojov na internete, ktorý je v jednotlivých kapitolách na úvod citovaný.

Pre analýzu sentimentu prvých 10 výsledkov vo vyhľadávaní na Google.sk sme použili portál www.hidemyass.com, ktorý slúži ako proxy server. To zabezpečuje objektivnosť zobrazených výsledkov a zamedzuje zobrazovaniu personalizovaných výsledkov vo vyhľadávaní, ktoré ovplyvňuje hlavne poloha užívateľa, jeho história hľadání, cookies a ďalšie faktory. Do prieskumu neboli započítavané platené kontextové reklamy systému Adwords, ale iba výlučne organické výsledky.

Ako hľadanú frázu sme vždy zobrali všeobecne známe a zaužívané pomenovania spoločností, napríklad v prípade Wüstenrot poisťovňa, a.s. sme hľadali Wüstenrot poisťovňa a pod..

Sentiment jednotlivých výsledkov v top10 je prehľadne graficky znázornený v tabuľke s krátkym komentárom. Zároveň má každá pozícia pridelená bodové ohodnotenie na základe sentimentu podľa nasledujúcej tabuľky:

Sentiment / Pozícia výsledku	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
+	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11
X	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
±	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
-	-20	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11

Body pre jednotlivé pozície sú spočítané a výsledná suma označuje silu sentimentu všetkých desiatich výsledkov na Google.sk pre danú firmu, čo je finálny faktor pre ohodnocovanie úspechu respektíve neúspechu spoločnosti v konkrétnom segmente, spoločnosti sú podľa celkového bodového ohodnotenia zoradené v tej istej tabuľke od najvyššieho (najlepšieho) až po najnižšie (najhoršie).

3. Komerčné poisťovne

Na Slovensku podľa portálu Poistovne.sk pôsobia momentálne tieto komerčné poisťovne:

- AEGON Životná poisťovňa, a.s.
- Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.
- Amslico poisťovňa - Alico a.s.
- AXA pojišťovna, a.s.
- ČSOB Poisťovňa, a.s.
- D.A.S. poisťovňa právnej ochrany, a.s.
- ERGO životná poisťovňa, a.s.
- Generali Slovensko poisťovňa, a.s.
- Genertel Insurance Ltd, pobočka zahranič. poisťovne'
- Groupama poisťovňa, a.s.
- Groupama životná poisťovňa, a.s.
- ING Životná poisťovňa, a.s.
- KOMUNÁLNA poisťovňa, a.s. VIG
- KOOPERATIVA poisťovňa, a.s. VIG
- Poisťovňa Cardif Slovakia, a.s.
- Poisťovňa Poštovej banky, a.s.
- Poisťovňa Slovenskej sporiteľne, a.s. - VIG
- Rapid life životná poisťovňa, a.s.
- Triglav poisťovňa, a.s.
- UNION poisťovňa, a.s.
- UNIQA poisťovňa, a.s.
- VICTORIA - VOLKSBANKEN Poisťovňa, a.s.
- Wüstenrot poisťovňa, a.s.

Poist'ovňa / Sentiment výsledku na pozícii:	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
AXA poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	2	2	4	3	2	10	57
UNION poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	6	5	4	3	2	2	56
Poisťovňa Poštovej banky, a.s.	10	9	8	2	2	2	2	2	2	10	49
ERGO životná poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
Groupama životná poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
VICTORIA - VOLKSBANKEN Poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
ING Životná poisťovňa, a.s.	10	9	8	2	2	2	2	2	2	2	41
Generali Slovensko poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	6	5	-14	2	2	2	37
KOMUNÁLNA poisťovňa, a.s. VIG	10	9	8	7	-16	2	2	2	2	10	36
Amslico poisťovňa - Alico a.s.	10	9	8	7	2	2	2	2	-12	2	32
Wüstenrot poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	2	2	2	-13	2	2	31
Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	2	2	-14	2	2	2	30
Groupama poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	2	-15	2	2	2	2	29
Poisťovňa Cardif Slovakia, a.s.	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
Poisťovňa Slovenskej sporiteľne, a.s. - VIG	10	9	2	7	6	2	-14	2	2	2	28
UNIQA poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	-16	2	2	2	2	2	28
KOOPERATIVA poisťovňa, a.s. VIG	10	9	8	2	2	2	2	-13	2	2	26
Triglav poisťovňa, a.s.	10	9	2	2	2	-15	2	2	2	10	26
Genertel Insurance Ltd, pobočka zahranič. poisťovne'	10	9	-18	2	16	5	4	2	2	-10	22
ČSOB Poisťovňa, a.s.	10	9	8	2	2	-15	2	2	2	±	22
D.A.S. poisťovňa právnej ochrany, a.s.	10	9	8	-17	2	2	2	2	2	2	22
AEGON Životná poisťovňa, a.s.	10	9	8	-17	-16	2	2	2	2	2	4
Rapid life životná poisťovňa, a.s.	10	9	-18	-17	16	2	2	2	-12	2	-4

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci poisťovní alebo poisťovacej skupine	P

Zhodnotenie

Na základe uvedených výsledkov môžeme skonštatovať, že ak sa aj objavili nejaké negatívne výsledky, boli to väčšinou profily poisťovní na portáli sťažnosti.sme.sk. Z tohto pohľadu je na tom najhoršie Rapid Life spolu s Aegon a D.A.S., úplne najideálnejší SERP majú z pohľadu reputačného manažmentu asi UNION a poisťovňa AXA.

4. Komerčné banky

Na Slovensku oficiálne pôsobia podľa portálu banky.sk tieto (nerátame pobočky zahraničných bánk):

- Československá obchodná banka, a.s.
- ČSOB stavebná sporiteľňa, a. s.
- Dexia banka Slovensko, a. s.
- Komerční banka Bratislava, a. s.
- OTP Banka Slovensko, a. s.
- Poštová banka, a.s.
- Privatbanka, a. s.
- Prvá stavebná sporiteľňa, a. s.
- Slovenská sporiteľňa, a. s.
- Slovenská záručná a rozvojová banka, a. s.
- Tatra banka, a. s.
- UniCredit Bank Slovakia, a. s.
- VOLKSBANK Slovensko, a. s.
- Všeobecná úverová banka, a. s.
- Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s.

Banka / Sentiment výsledku na pozícii:	2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
VOLKSBANK	10	9	8	7	6	2	4	3	11	10	70
Prvá stavebná sporiteľňa	10	9	8	7	6	5	4	3	2	10	64
Dexia	10	9	8	7	6	2	14	3	2	2	63
Komerční banka	10	9	8	7	6	5	4	3	2	2	56
OTP Banka	10	9	8	7	6	5	4	3	2	2	56
ČSOB	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	55
Slovenská sporiteľňa	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	55
Privatbanka	10	9	8	7	2	2	2	2	2	10	54
Tatra banka	10	9	8	7	6	5	2	3	2	2	54
Slovenská záručná a rozvojová banka	10	9	8	7	6	5	2	2	2	2	53
UniCredit Bank	10	9	8	7	6	2	2	3	2	2	51
Wüstenrot	10	9	8	7	6	2	2	3	2	2	51
VUB	10	9	8	7	-16	5	4	3	2	1	33
Poštová banka	10	9	8	7	2	-15	2	2	2	1	28

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci banke alebo bankovej skupine	B

Zhodnotenie

Výsledky v tabuľke nie sú nijako prekvapivé. Banky a ich webstránky majú pre samotný názov banky autoritu pre Google a preto na takto zadávané kľúčové slová preferuje na popredných pozíciách práve weby spojené so samotnými bankami či finančnými skupinami, do ktorých patria.

Zo všetkých sledovaných výsledkov sme zaznamenali len dva negatívne, v prípade Poštovej banky to je sťažnosť na staznosti.sme.sk a z pohľadu reputačného manažmentu dopadla veľmi zle aj VÚB banka, ktorá má už na 5. mieste web komplet zameraný proti nej, jej aktivitám a službám.

5. Telekomunikačné služby

Slovensko má troch mobilných operátorov a niekoľko virtuálnych, ktorí využívajú siete a systémy jedného z týchto troch. Podľa viacerých portálov slovenského internetu na Slovensku existuje momentálne 5 virtuálnych mobilných operátorov:

- T-Mobile Slovensko, a.s.
- Telefónica O2 Slovakia, s.r.o.
- Orange Slovensko
- Mphone (T-Mobile)
- SWAN Mobile (O2)
- TESCO mobile (O2)
- Naymobile (O2)
- Funfón (Orange)

Operátor / Sentiment výsledku na pozícii:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
Telefónica O2 Slovakia, s.r.o.	10	9	8	7	6	5	4	3	12	1	65
Funfón	10	9	8	2	2	15	2	13	2	2	65
Orange Slovensko	10	9	8	7	6	5	4	2	2	2	55
T-Mobile Slovensko, a.s.	10	9	8	7	6	5	4	2	2	1	54
TESCO mobile	10	9	8	2	2	15	2	2	2	2	54
SWAN Mobile	10	9	8	7	2	2	2	3	2	2	47
Mphone	10	9	2	7	2	5	2	2	2	2	43
Naymobile	10	9	2	2	2	2	2	2	2	2	35

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci operátorovi alebo jeho skupine	O

Zhodnotenie

V segmente telekomunikačných firiem prakticky neexistuje hrozba čo sa negatívnych výsledkov vo vyhľadávaní týka, aspoň nie na prvej strane výsledkov Google.sk. Hlavní traja mobilní operátori majú veľmi dobre obsiahnuté výsledky svojim vlastnými portálmi, zatiaľ čo pri virtuálnych operátoroch sa zobrazujú hlavne informačné stránky a články z prostredia mobilných telefónov. Na prvom mieste sa nachádzajú zhodne Telefónica O2 a nový virtuálny mobilný operátor Funfón.

6. Zdravotné poisťovne

Otázka zdravotného poistenia občanov SR stále viac rezonuje vo verejnej diskusii, čo v spojení s finančnými problémami zdravotníctva na Slovensku a obavou ľudí o bezplatnú zdravotnú starostlivosť otvára otázku schopností a možností jednotlivých zdravotných poisťovní postarať sa o svojich klientov.

Slovenský trh je pokrytý tromi zdravotnými poisťovňami, ich počet sa za posledné roky zredukoval zo sedem subjektov a to hlavne kvôli krachom a spájaniu sa. Momentálne sú to nasledovné:

- DÔVERA zdravotná poisťovňa, a.s.
- Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.
- Union zdravotná poisťovňa, a.s.

Poist'ovňa / Sentiment výsledku na pozícii:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	6	5	4	2	2	2	55
Union zdravotná poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	6	2	2	2	2	2	50
DÔVERA zdravotná poisťovňa, a.s.	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci poisťovni alebo jej skupine	P

Zhodnotenie

Segment zdravotných poisťovní je veľmi podobný telekomunikačnému. Žiadne negatívne výsledky v top10 výsledkov. Jediným sporným výsledkom je stránka patriaca Všeobecnej zdravotnej poisťovne zobrazujúca sa na ôsmom mieste po zadaní frázy „Union zdravotná poisťovňa“. Vyslovene negatívny výsledok to však nie je a v našom bodovom hodnotení dopadla najlepšie Všeobecná zdravotná poisťovňa.

7. Leasingové spoločnosti

Na Slovensku pôsobilo v roku 2010 viac ako 20 leasingových spoločností, približne 20 z nich je združených aj v [Asociácii leasingových spoločností Slovenskej republiky](#), z ktorých sme vybrali prvých 10 na základe hodnoty prefinancovaného majetku celkom za rok 2010:

- ČSOB Leasing
- VOLKSWAGEN Finančné služby Slovensko
- UniCredit Leasing Slovakia
- Tatra-Leasing
- VÚB Leasing
- VB LEASING SK
- Mercedes-Benz Financial Services Slovakia
- S Slovensko
- Oberbank Leasing
- IMPULS-LEASING Slovakia

Leasingová spol. /Sentiment výsledku na pozícii:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
VÚB Leasing	10	9	8	2	6	5	2	2	12	2	58
Mercedes-Benz Financial Services Slovakia	10	9	8	7	2	5	4	3	2	2	52
UniCredit Leasing Slovakia	10	9	8	7	2	5	4	2	2	2	51
VB LEASING SK	10	9	8	7	2	2	4	2	2	2	48
Tatra-Leasing	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
IMPULS-LEASING Slovakia	10	9	8	7	2	2	2	2	2	1	45
ČSOB Leasing	10	9	8	7	16	-15	2	2	2	2	43
VOLKSWAGEN Finančné služby Slovensko	10	9	8	2	2	2	2	2	2	1	40
S Slovensko	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
Oberbank Leasing	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci spoločnosti alebo leasingovej skupine	L

Zhodnotenie

V oblasti leasingových spoločností môže mať každý negatívny výsledok veľmi vážne následky na podnikane. Z tohto pohľadu je na tom najhoršie ČSOB Leasing, ktorá má negatívny výsledok na šiestom mieste a predstavuje jedinou spoločnosť z nášho zoznamu, ktorej sme našli vyslovene negatívnu stránku vo výsledkoch.

Z reputačného hľadiska nemajú ideálnu pozíciu ani S Slovensko či Oberbank Leasing, keďže majú veľmi slabé zastúpenie vlastných webov vo výsledkoch, konkrétne Oberbank Leasing má vlastný a rovnako tak aj český web až na poslednom mieste, naopak najlepšie si v našom rebríčku vedie spoločnosť VÚB Leasing.

8. Najväčšie internetové obchody

Situácia na trhu internetových eshopov je veľmi živá, takmer každý deň vznikne nejaký eshop a dnes ich u nás existuje už viac ako 2500. Bohužiaľ neexistujú žiadne rebríčky eshopov podľa obrátov či zisku, ale po porade s majiteľom portálu pricmania.sk, ktorý porovnáva ceny produktov slovenských eshopov, sme zostavili nasledujúci rebríček najväčších internetových obchodov u nás:

- Alza.sk
- Mall.sk
- Hej.sk
- Pixmania.sk
- TPD.sk
- Datart.sk
- Andreashop.sk
- Shark.sk
- Interstore.sk
- Biga.sk
- Shoppie.sk

Eshop / Sentiment výsledku na pozícii:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
Interstore.sk	10	9	8	7	2	2	2	13	2	2	57
Mall.sk	10	9	8	7	6	5	4	2	2	2	55
Pixmania.sk	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	55
Datart.sk	10	9	8	7	6	5	4	2	2	1	54
Hej.sk	10	9	8	7	6	5	2	2	2	2	53
Shoppie.sk	10	9	8	7	2	2	2	3	2	2	47
TPD.sk	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
Andreashop.sk	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
Shark.sk	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
Alza.sk	10	9	8	7	6	5	4	3	-12	2	42
Biga.sk	10	9	8	-17	2	2	2	2	2	2	22

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci eshopu	E

Zhodnotenie

Internetové obchody na Slovensku, aspoň tie nami sledované, nemajú zásadný problém s reputáciou v SERPe na Google.sk. Pri zadaní názvu eshopu obsiahnu ich stránky väčšinu výsledkov v top 10, negatívne recenzie sa objavili len na deviatom mieste pre Alza a štvrtom mieste pre eshop Biga.sk, na prvom mieste skončil internetový obchod Interstore.sk.

Situácia by bola pravdepodobne iná pri zadávaní konkrétnej frázy napríklad v spojení názvu eshopu a slovíčka recenzie, ale až takéto podrobnosti tento report neanalyzuje.

9. Najväčšie cestovné kancelárie

Je veľmi ťažké zostaviť objektívny rebríček cestovných kancelárií na Slovensku napríklad podľa objemu predaných zájazdov či ročných tržieb, pretože za posledné roky neexistujú oficiálne čísla. Zostavili sme preto subjektívny rebríček najväčších hráčov na trhu cestovných kancelárií po konzultácii s odborníkom v cestovnom ruchu na Slovensku:

- Satur
- Kartago tours
- Firo tour
- Hydrotour
- Koala tours
- Seneca tours
- Tatratour
- Tiptravel
- Globtour
- Fifo

Cestovná kancelária/Sentiment výsledku na pozícii:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
Globtour	10	9	8	7	6	5	2	2	2	1	52
Fifo	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
Tatratour	10	9	8	7	2	2	2	2	2	1	45
Kartago tours	10	9	8	2	2	2	2	2	2	2	41
Firo tour	10	9	8	7	6	2	-14	2	2	2	34
Seneca tours	10	9	8	7	2	2	2	3	2	-11	34
Hydrotour	10	9	8	7	2	2	2	2	-12	2	32
Koala tours	10	9	8	7	2	-15	2	3	2	2	30
Satur	10	9	2	7	-16	5	2	2	2	2	25
Tiptravel	10	9	8	7	2	2	-14	-13	2	2	15

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci CK	C

Zhodnotenie

Veľkou hrozbou v oblasti reputačného manažmentu pre cestovné kancelárie na Slovensku je portál sťažnosti.sme.sk, pretože väčšina negatívnych výsledkov, ktoré môžete v tabuľke vidieť pochádza práve odtiaľ. Tiptravel je jediná cestovná kancelária, ktorá má dva negatívne výsledky, ten druhý pochádza od nespokojného zákazníka a aj práve preto sa umiestnila v našom rebríčku na poslednom mieste.

Na druhú stranu cestovné kancelárie Globtour, Fifo, Tatratour a Kartago tours nemajú ani jeden negatívny príspevok medzi prvými desiatimi stránkami na Google.sk a zaslúžene vedú tabuľku vyššie.

10. Politické strany

Politická scéna na Slovensku je veľmi búrlivá, nestála a hlavne pestrá, podľa portálu Ministerstva vnútra a [centrálneho registra](#) je na Slovensku registrovaných niekoľko desiatok rôznych politických strán a hnutí, ale len 9 z nich malo v parlamentných voľbách v roku 2010 viac ako 2% hlasov. Tieto sa stali taktiež predmetom nášho výskumu. Ide o nasledovné:

- SMER sociálna demokracia
- Slovenská demokratická a kresťanská únia SDKÚ-DS
- Sloboda a solidarita SaS
- Kresťansko demokratické hnutie KDH
- MOST- Híd
- Slovenská národná strana SNS
- Strana maďarskej koalície SMK
- Ľudová strana- Hnutie za dem. Slovensko HZDS
- Strana demokratickej ľavice SDĽ

Strana / Sentiment výsledku na pozícii:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
Ľudová strana- Hnutie za dem. Slovensko HZDS	10	2	8	17	-16	2	14	2	12	2	53
SMER sociálna demokracia	10	2	2	7	6	5	4	3	12	1	52
Sloboda a solidarita SaS	10	9	2	2	6	2	2	2	2	2	39
MOST- Híd	10	9	8	7	6	2	4	2	-12	2	38
Slovenská národná strana SNS	10	9	2	2	-16	5	2	2	2	1	19
Strana maďarskej koalície SMK	10	9	8	2	2	5	-14	2	2	-11	15
Slovenská demokratická a kresťanská únia SDKÚ-DS	10	9	8	2	6	-15	4	-13	2	1	14
Strana demokratickej ľavice SDĽ	10	9	-18	7	-16	5	2	2	2	2	5
Kresťansko demokratické hnutie KDH	10	9	8	7	2	-15	-14	-13	-12	2	-16

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci strane	S

Zhodnotenie

Online prostredie v oblasti politických strán je skutočne pestré. Okrem strán SMER a SaS, všetky ostatné majú medzi prvými desiatimi výsledkami na Google.sk aj negatívne. Najhoršie je na tom strana KDH až so 4 negatívnymi výsledkami. Zhodne, po dvoch negatívnych výsledkoch, majú strany SDKÚ, SMK a SDĽ, v konečnej tabuľke sa podľa nášho hodnotenie ale na prvom mieste umiestnila nakoniec strana HZDS a to aj napriek jednému negatívnemu výsledku.

11. Súkromné vysoké školy

Súkromné vysoké školy sa v praxi tvária ako podnikateľské subjekty a okrem vzdelávania im ide samozrejme o zisk. Keďže ten priamo úmerne súvisí s úrovňou vzdelávania, počtom študentov a menom, aké univerzita má, je sentiment výsledkov vo vyhľadávanií veľmi dôležitý a škola by im mala venovať náležitú pozornosť. Na Slovensku máme tieto súkromné vysoké školy:

- Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach
- Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií
- Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom
- Stredoeurópska vysoká škola v Skalici
- Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove
- Vysoká škola v Sládkovičove
- Vysoká škola manažmentu v Trenčíne
- Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave
- Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave, n. o.
- Bratislavská vysoká škola práva

Škola / Sentiment výsledku na pozícii:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Result
Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave	10	9	8	7	6	2	2	2	2	1	49
Stredoeurópska vysoká škola v Skalici	10	9	2	2	16	2	2	2	2	1	48
Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	10	9	8	7	2	2	4	2	2	2	48
Vysoká škola v Sládkovičove	10	9	8	7	2	2	4	2	2	2	48
Vysoká škola bezpečnostného manažerstva v Košiciach	10	9	8	7	2	2	2	2	2	2	46
Vysoká škola manažmentu v Trenčíne	10	9	8	2	2	2	2	2	2	2	41
Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy v Bratislave	10	9	8	2	2	2	2	2	2	2	41
Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom	10	2	2	2	2	2	4	2	2	2	30
Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
Bratislavská vysoká škola práva	10	9	8	7	-16	2	2	2	2	1	27

Vysvetlivky:	
Pozitívny sentiment	+
Neutrálny sentiment	±
Negatívny sentiment	-
Web patriaci škole	S

Zhodnotenie

Súkromné vysoké školy na Slovensku väčšinou nemajú problém s reputáciou, aspoň nie čo sa výsledkov vo vyhľadávaní na Google.sk týka. Jediný negatívny výsledok je z portálu sťažnosti.sme.sk na Bratislavskú vysokú školu práva. Tento fakt je určite spôsobený hlavne tým, že študenti pri diskusiách nepoužívajú oficiálne celé mená škôl, ale uprednostňujú skratky prípadne slangové výrazy a názvy, na prvom mieste je preto Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave, naopak na poslednom Bratislavská vysoká škola práva.

12. Záver

Slovenský internet je síce stále pozadu za západným svetom čo sa online aktivít týka, ale niektoré trendy presne kopírujú minulosť na západ od našich hraníc.

Ani počet stránok, či už klasických alebo SPAMových, nie je tak vysoký, ako na „anglickom“ internete. To ale neznamená, že pre spoločnosti podnikajúce na Slovensku neexistujú online hrozby napríklad aj v podobe negatívnych výsledkov vo vyhľadávaní.

Z tohto pohľadu existujú segmenty (napr. telekomunikačný), kde sú hrozby tohto typu eliminované a negatívne online aktivity sa do popredia zatiaľ nedostali. Na druhú stranu v iných segmentoch (napr. poisťovne) môže podnikanie výrazne ovplyvniť čo i len jeden negatívny výsledok na Google.sk a nie všetky firmy majú momentálne ideálne postavenie respektíve online prezenciu.

Problematika online reputačného manažmentu je beh na dlhé trate a preto by si mali spoločnosti veľmi dobre zvážiť možné dopady neovládnutia svojej komunikácie so zákazníkmi cez internetové kanále.

O VISIBILITY

VISIBILITY internetová marketingová agentúra pôsobí na Slovensku od roku 2009 a ponúka služby hlavne v oblasti optimalizácie pre vyhľadávače (SEO), PPC reklám, Online PR a Online Reputačného Manažmentu.

Medzi klientov VISIBILITY patrili alebo patria spoločnosti ako Vodafone, Centrum Holding, Union zdravotná poisťovňa, Union poisťovňa, ZUNO bank AG, IBM a mnoho ďalších.

Kontakty

VISIBILITY s.r.o. ([Google Maps](#))

Pionierska 15
Bratislava, 831 02
Slovakia

www.visibility.sk
www.reputation.sk



Radoslav Rohal /New business manager

Mobil:+421 948 400 988

E-mail:rohal@visibility.sk

Juraj Sasko /Project manager

Mobil:+421 904 331 776

E-mail:sasko@visibility.sk